

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КУЛЬТУРЫ, ИСКУССТВ И ТУРИЗМА»
(ГБОУ ВО РК «КУКИИТ»)**

**ФАКУЛЬТЕТ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Кафедра туризма, менеджмента и социально-культурной деятельности**

УТВЕРЖДАЮ

Председатель учебно-методического
совета ГБОУ ВО РК «Крымский
университет культуры, искусств и
туризма»


И.Ф. Ващенко
протокол УМС от 14.05.2026г. № 6

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.В.02 ФИНАНСОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТУРИСТСКИХ
ПРЕДПРИЯТИЙ**

Направление подготовки
43.04.02 Туризм

Программа магистратуры Технология организации международного и внутреннего
туризма

Квалификация Магистр

Форма обучения
очная, заочная

Нормативный срок освоения
Основной профессиональной образовательной программы 2 года/2 года 6 месяцев

Симферополь, 2026

Рабочая программа дисциплины Б1.В.02 Финансовая деятельность туристских предприятий разработана для обучающихся по направлению подготовки 43.04.02 Туризм.

Программа составлена в соответствии с Основной профессиональной образовательной программой, утвержденной Ученым советом ГБОУ ВО РК «КУКИИТ» протокол от 27.05.2026г. № 5, разработанной на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15.06.2017 г. №556.

Рабочая программа дисциплины разработана:

кандидат экономических наук,

доцент кафедры туризма, менеджмента

и социально-культурной деятельности

/В.В. Верна/

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры туризма, менеджмента и социально-культурной деятельности протокол от 22.04.2026г. № 10

Заведующий кафедрой

/Э. Э. Ибрагимов/

Представители работодателя:

ООО ТК «Спарта Крым»

Коммерческий директор

/К. А. Загуменная/



1. Цели и задачи дисциплины

Рабочая программа дисциплины является частью основной образовательной программы подготовки магистров по направлению: 43.04.02 Туризм (магистерская программа Технология организации международного и внутреннего туризма).

Цель дисциплины:

Учебная дисциплина Б1.В.02 Финансовая деятельность туристских предприятий предполагает объективный подход к анализу жизнедеятельности общества и личности. Цель изучения дисциплины – формирование у обучающихся знаний методики анализа финансовой деятельности туристских предприятий и навыков ее использования для обеспечения устойчивости предприятия в условиях рыночной экономики и определения тенденций развития и повышения эффективности его деятельности, а также формирование у обучающихся научного экономического мировоззрения и освоение теоретических знаний об управлении финансами в сфере туризма.

Задачи дисциплины:

- ознакомление обучающихся с комплексом знаний о средствах, законах и правилах осуществления финансово-экономической деятельности предприятия;
- изучение методики анализа основных показателей финансово - хозяйственной деятельности;
- теоретическое освоение обучающимися методологических принципов и основных концепций финансов предприятий;
- приобретение практических навыков управления денежными потоками предприятий туристской отрасли, оценки финансовых рисков и применения инструментов антикризисного управления финансово-экономической деятельностью;
- определение прогрессивных направлений в области развития финансовой деятельности организаций туристской индустрии.

Общая трудоёмкость дисциплины для очной и заочной форм обучения составляет 3 зачётные единицы, 108 часов.

Для очной формы обучения: аудиторные занятия – 24 часов (из них 8 ч. лекций, 16 ч. семинарских занятий), самостоятельная работа – 48 часов, промежуточная аттестация (экзамен) – 36 часов

Для заочной формы обучения: аудиторные занятия – 12 часов (из них 4 ч. лекций, 8 ч. семинарских занятий), самостоятельная работа – 87 часов, промежуточная аттестация (экзамен) – 9 часов

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося: ПК-4, ПК-6

Шифр компетенции	знать	уметь	владеть
ПК-4 владеть технологиями управления персоналом, методами оценки его деятельности на предприятиях отрасли туризма	особенности технологий управления персоналом, методы оценки его деятельности на предприятиях отрасли туризма	осуществлять управление персоналом, методами оценки его деятельности на предприятиях отрасли туризма	навыками и приемами управления персоналом, методами оценки его деятельности на предприятиях отрасли туризма
ПК-6 способность анализировать и реализовывать технико - экономическое	особенности и способы анализа и реализации технико -экономического	осуществлять анализи реализацию технико -	навыками и приемами анализа и реализации

		экономического	
обоснование проектов в инновационной сфере отрасли туризма на различных уровнях	обоснования проектов в инновационной сфере отрасли туризма на различных уровнях	обоснования проектов в инновационной сфере отрасли туризма на различных уровнях	техничко - экономического обоснования проектов в инновационной сфере отрасли туризма на различных уровнях

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Код УД ОПОП	Учебный цикл
Б1	Блок 1.Дисциплины (модули)
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
Б1.В.02	Финансовая деятельность туристских предприятий

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
Для очной формы обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		1	2	3	4
Аудиторные занятия (Ауд) (всего)	24				24
в том числе					
Лекции (Лек)	8				8
Семинарские занятия (Сем)	16				16
Самостоятельная работа студента(СРО) (всего)	48				48
Промежуточная аттестация					
Экзамен (Экз)	36				36
Общая трудоемкость	3 з.е.	108			108

Для заочной формы обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры				
		1	2	3	4	5
Аудиторные занятия (Ауд)(всего)	12				12	
Лекции (Лек)	4				4	
Семинарские занятия (Сем)	8				8	
Самостоятельная работа магистранта (СРО) (всего)	87				87	
Промежуточная аттестация						

Экзамен (Экз)		9				9	
Общая трудоемкость	3 з.е.	108				108	

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием
отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

5.1 Содержание разделов дисциплины, структурированное по темам

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание дисциплины по темам
1	Общие понятия финансовой деятельности в сфере туризма	Тема 1. Теоретические основы финансово-экономической деятельности Сущность и функции финансов предприятий (корпораций). Принципы формирования финансов предприятий. Основные концепции финансового менеджмента. Финансовые отношения. Функции финансов. Финансовый механизм и его структура. Экономические субъекты. Финансы хозяйствующего субъекта.
2	Управление финансовой деятельностью туристских предприятий	Тема 2. Управление основным и оборотным капиталом туристских предприятий Понятие и содержание основного и оборотного капитала предприятий. Анализ эффективности использования основных и оборотных средств. Политика управления внеоборотными активами. Политика управления оборотными активами. Источники и порядок финансирования капитальных вложений. Оборотный капитал и источники его финансирования. Скорость оборота оборотных активов как показатель эффективности их использования. Тема 3. Управление текущими затратами и прибылью туристских предприятий Определение расходов и прибыли туристского предприятия. Зависимости между изменениями объема производства, продаж, затрат и чистой прибыли. Управление постоянными и переменными затратами и прибылью предприятия. Классификация расходов. Прямые и косвенные, постоянные и переменные затраты. Основные факторы снижения затрат. Доходы от основной деятельности и прочие доходы. Планирование выручки от реализации и факторы её роста. Порог рентабельности, операционный рычаг, запас финансовой прочности. Варианты расчета точки безубыточности.

		Тема 4. Антикризисное финансовое управление Задачи и принципы антикризисного управления. Механизм антикризисного управления. Факторы, влияющие на финансовое развитие фирмы. Банкротство: понятие, признаки и методы диагностики.
3	Финансовая отчетность туристских предприятий	Тема 5. Формы финансовой отчетности туристских предприятий Бухгалтерский баланс (балансовый отчет) и особенности его структуры (содержания) на предприятиях туризма. Отчет о прибылях и убытках Движение денежных средств на предприятии туризма и гостиничного хозяйства. Методы составления отчета Классификация пользователей финансовой отчетностью туристского предприятия

5.2 Разделы дисциплин с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий (очная форма обучения/заочная форма обучения)

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Количество часов				
		очная форма/ заочная форма				
		всего	в том числе			
			Лек	Сем	СРО	Конт-роль
1	Общие понятия финансовой деятельности в сфере туризма	13/22	2/2	2/2	9/18	
	Теоретические основы финансово - экономической деятельности	13/22	2/2	2/2	9/18	
2	Управление финансовой деятельностью туристских предприятий	45/57	4/2	12/4	29/51	
	Управление основным и оборотным капиталом туристских предприятий	15/21	2/2	4/2	9/17	
	Управление текущими затратами и прибылью туристских предприятий	16/18	2/0	4/2	10/16	
	Антикризисное финансовое управление	14/18	0/0	4/0	10/18	
3	Финансовая отчетность туристских предприятий	14/20	2/0	2/2	10/18	
	Формы финансовой отчетности туристских предприятий	14/20	2/0	2/2	10/18	
	Экзамен	36/9				36/9
	Итого часов	108/108	8/4	16/8	48/87	36/9

5.3. Содержание программы по темам и видам занятий
5.3.1. Содержание программы по темам и видам занятий для очной формы обучения

№ п/п	Тема	Кол-во часов	Виды учебных занятий и учебные вопросы
1	2	3	4
1	Теоретические основы финансово - экономической деятельности	Л-2 ч. Сем-2 ч.	Лекция 1. 1. Сущность и функции финансов предприятий. 2. Принципы формирования финансов предприятий. 3. Основные концепции финансового менеджмента. 4. Финансовые отношения. Семинарское занятие 1 1. Функции финансов. 2. Финансовый механизм и его структура. 3. Экономические субъекты. 4. Финансы хозяйствующего субъекта.
2	Управление основным и оборотным капиталом туристских предприятий	Л-2 ч. Сем.-4 ч.	Лекция 2 1. Понятие и содержание основного и оборотного капитала предприятий. 2. Анализ эффективности использования основных и оборотных средств. 3. Политика управления внеоборотными активами. 4. Политика управления оборотными активами. Семинарское занятие 2 1. Экономическое содержание и организация оборотного капитала на предприятии. 2. Источники и порядок финансирования капитальных вложений 3. Оборотный капитал и источники его финансирования. 4. Скорость оборота оборотных активов как показатель эффективности их использования. Семинарское занятие 3 1. Результаты эффективного использования оборотного капитала. 2. Ликвидность и платежеспособность предприятия . 3. Расчет продолжительности одного оборота, коэффициент оборачиваемости. 4. Методы определения потребности предприятия в оборотных средствах. Решение тестов и задач

3	Управление текущими затратами и прибылью туристских предприятий	Л-2 ч. Сем.-4 ч.	Лекция 3 1. Определение расходов и прибыли туристского предприятия. 2. Зависимости между изменениями объема производства, продаж, затрат и чистой прибыли. 3. Управление постоянными и переменными затратами и прибылью предприятия Семинарское занятие 4 1. Классификация расходов. 2. Прямые и косвенные, постоянные и переменные затраты. 3. Основные факторы снижения затрат. Семинарское занятие 5 1. Доходы от основной деятельности и прочие доходы. 2. Планирование выручки от реализации и факторы её роста. 3. Порог рентабельности, операционный рычаг, запас финансовой прочности. 4. Варианты расчета точки безубыточности.
4	Антикризисное финансовое управление	Л-0ч. Сем.-4 ч.	Практическое занятие 6 1. Задачи и принципы антикризисного управления. 2. Механизм антикризисного управления. Семинарское занятие 7 1. Факторы, влияющие на финансовое развитие фирмы. 2. Банкротство: понятие, признаки и методы диагностики.
5	Формы финансовой отчетности туристских предприятий	Л-2 ч. Сем.-2 ч.	Лекция 4 1. Бухгалтерский баланс (балансовый отчет) и особенности его структуры (содержания) на предприятиях туризма 2. Отчет о прибылях и убытках 3. Движение денежных средств на предприятии туризма и гостиничного хозяйства. Методы составления отчета 4. Классификация пользователей финансовой отчетностью туристского предприятия Семинарское занятие 8 1. Сущность и формы финансовой отчетности туристских предприятий. 2. Бухгалтерский баланс его структура и методика составления 3. Отчет о прибылях и убытках (финансовых результатах), структура и методика составления 4. Отчет о движении денежных средств на предприятии туризма и гостиничного хозяйства. Методы составления отчета 5. Классификация пользователей финансовой отчетностью туристского предприятия
6	ИТОГО	Лекции – 8 часов Семинарские занятия – 16 часов.	

5.3.2 Содержание программы по темам и видам занятий для заочной формы обучения

№ п/п	Тема	Кол-во часов	Виды учебных занятий и учебные вопросы
1.	Теоретические основы финансово - экономической деятельности	Л-2 ч. Сем.-2 ч.	Лекция 1. 1. Сущность и функции финансов предприятий. 2. Принципы формирования финансов предприятий. 3. Основные концепции финансового менеджмента. 4. Финансовые отношения. Семинарское занятие 1 1. Функции финансов. 2. Финансовый механизм и его структура. 3. Экономические субъекты. 4. Финансы хозяйствующего субъекта.
2.	Управление основным и оборотным капиталом туристских предприятий	Л-2 ч. Сем.-2 ч.	Лекция 2 1. Понятие и содержание основного и оборотного капитала предприятий. 2. Анализ эффективности использования основных и оборотных средств. 3. Политика управления внеоборотными активами. 4. Политика управления оборотными активами. Семинарское занятие 2 1. Источники и порядок финансирования капитальных вложений. 2. Оборотный капитал и источники его финансирования. 3. Скорость оборота оборотных активов как показатель эффективности их использования.
3.	Управление текущими затратами прибылью туристских предприятий	Л-0ч. Сем.-2 ч.	Семинарское занятие 3 1. Классификация расходов. 2. Прямые и косвенные, постоянные и переменные затраты. 3. Основные факторы снижения затрат. 4. Доходы от основной деятельности и прочие доходы. 5. Планирование выручки от реализации и факторы её роста. 6. Порог рентабельности, операционный рычаг, запас финансовой прочности. 7. Варианты расчета точки безубыточности.
4.	Формы финансовой отчетности туристских предприятий	Л-0ч. Сем.-2 ч.	Семинарское занятие 4 1. Сущность и формы финансовой отчетности туристских предприятий. 2. Бухгалтерский баланс его структура и методика составления 3. Отчет о прибылях и убытках (финансовых результатах), структура и методика составления 4. Отчет о движении денежных средств на предприятии туризма и гостиничного хозяйства. Методы составления отчета 5. Классификация пользователей финансовой отчетностью туристского предприятия
5	ИТОГО	Лекции – 4 часа Семинарские занятия – 8 часов.	

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

по дисциплине

6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине (для магистрантов очной формы обучения)

№ п/п	Наименование темы	Кол-во часов	Вопросы для самостоятельного изучения	Форма контроля выполнения самостоятельной работы
1.	Теоретические основы финансово-экономической деятельности	9	1. Функции финансов. 2. Финансовый механизм и его структура. 3. Экономические субъекты. 4. Финансы хозяйствующего субъекта.	Проверка конспекта; опрос.
2.	Управление основным и оборотным капиталом туристских предприятий	9	1. Источники и порядок финансирования капитальных вложений. 2. Оборотный капитал и источники его финансирования. 3. Скорость оборота оборотных активов как показатель эффективности их использования	Проверка конспекта; опрос.
3.	Управление текущими затратами и прибылью туристских предприятий	10	1. Классификация расходов. 2. Прямые и косвенные, постоянные и переменные затраты. 3. Основные факторы снижения затрат. 4. Доходы от основной деятельности и прочие доходы. 5. Планирование выручки от реализации и факторы её роста. 6. Порог рентабельности, операционный рычаг, запас финансовой прочности. 7. Варианты расчета точки безубыточности.	Проверка конспекта; опрос.
4.	Антикризисное финансовое управление	10	1. Задачи и принципы антикризисного управления. 2. Механизм антикризисного управления. 3. Факторы, влияющие на финансовое развитие фирмы. 4. Банкротство: понятие, признаки и методы диагностики.	Проверка конспекта; опрос.

5.	Финансовая отчетность туристских предприятий	10	1. Сущность и формы финансовой отчетности туристских предприятий. 2. Принципы финансовой отчетности 3. Бухгалтерский баланс его структура и методика составления 4. Отчет о прибылях и убытках (финансовых результатах), структура и методика составления 5. Отчет о движении денежных средств на предприятии туризма и гостиничного хозяйства. Методы составления отчета 6. Классификация пользователей финансовой отчетностью туристского предприятия 7. Концепции финансовой отчетности в России и международной практике 8. Финансовая отчетность - информационная база анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия 9. Оценка финансовой деятельности туристских предприятий	Проверка конспекта; опрос.
6	ИТОГО	48 часов		

6.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине (для магистрантов заочной формы обучения)

№ п/п	Наименование темы	Кол-во часов	Вопросы для самостоятельного изучения	Форма контроля выполнения самостоятельной работы
--------------	--------------------------	---------------------	--	---

1.	Теоретические основы финансово-экономической деятельности	18	1. Функции финансов. 2. Финансовый механизм и его структура. 3. Экономические субъекты. 4. Финансы хозяйствующего субъекта.	Проверка конспекта; опрос.
2.	Управление основными оборотным капиталом туристских предприятий	17	1. Источники и порядок финансирования капитальных вложений. 2. Оборотный капитал и источники его финансирования. Скорость оборота оборотных активов как показатель эффективности их использования	Проверка конспекта; опрос.
3.	Управление текущими затратами и прибылью туристских предприятий	16	1. Классификация расходов. 2. Прямые и косвенные, постоянные и переменные затраты. 3. Основные факторы снижения затрат. 4. Доходы от основной деятельности и прочие доходы. 5. Планирование выручки от реализации и факторы её роста. 6. Порог рентабельности, операционный рычаг, запас финансовой прочности. 7. Варианты расчета точки безубыточности.	Проверка конспекта; опрос.
4.	Антикризисное финансовое управление	18	1. Задачи и принципы антикризисного управления. 2. Механизм антикризисного управления. 3. Факторы, влияющие на финансовое развитие фирмы. 4. Банкротство: понятие, признаки и методы диагностики.	Проверка конспекта; опрос.

5.	Финансовая отчетность туристских предприятий	18	1. Сущность и формы финансовой отчетности туристских предприятий. 2. Принципы финансовой отчетности 3. Бухгалтерский баланс его структура и методика составления 4. Отчет о прибылях и убытках (финансовых результатах), структура и методика составления 5. Отчет о движении денежных средств на предприятии туризма и гостиничного хозяйства. Методы составления отчета 6. Классификация пользователей финансовой	Проверка конспекта; опрос
			отчетностью туристского предприятия 7. Концепции финансовой отчетности в России и международной практике 8. Финансовая отчетность - информационная база анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия 9. Оценка финансовой деятельности туристских предприятий	
6	ИТОГО	87 часов		

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине Б1.В.02 Финансовая деятельность туристских предприятий

7.1. Виды контроля и аттестации, формы оценочных средств

Для очной формы обучения

4 семестр

№ п/п	Вид контроля и аттестации	№ и наименование блока (раздела) дисциплины	Оценочные средства			Количество баллов
			Форма	Количество вопросов в задании	Количество независимых вариантов	
1	Рубежный контроль уровня усвоения обучающимися	Раздел 1. Общие понятия финансовой	Вопросы рубежного контрольно-проверочного мероприятия.	2	20	До 10 (1 верный ответ – 5 баллов)

	компетенций по темам 1-3	Деятельности в сфере туризма Раздел 2. Управление финансовой деятельностью туристских предприятий	Оценивание текущей успеваемости.	1. Систематичность и активность работы на семинарских занятиях. 2. Выполнение заданий для самостоятельной работы.		До 10 баллов До 10 баллов
2	Рубежный контроль уровня усвоения обучающимися компетенций по темам 4-5	Раздел 2. Управление финансовой деятельностью туристских предприятий Раздел 3. Финансовая отчетность туристских предприятий	Вопросы рубежного контрольно-проверочного мероприятия. Оценивание текущей успеваемости.	2	20	До 10 (1 верный ответ – 5 баллов) До 10 баллов До 10 баллов
3	Промежуточная аттестация (экзамен)		Контрольные вопросы для промежуточной аттестации. Результаты рубежных контролей.	2 контрольных вопроса	40	До 40 (1 контрольный вопрос-20 баллов)
4	Итого по результатам освоения обучающимися компетенций по темам 1-5					до 100 баллов

Для заочной формы обучения
4 семестр

№ п/п	Вид контроля и аттестации	№ и наименование блока (раздела) дисциплины	Оценочные средства			Количество баллов
			Форма	Количество вопросов в задании	Количество независимых вариантов	
1	Контроль уровня освоения обучающимися компетенций по темам 1-5	Раздел 1. Общие понятия финансовой деятельности в сфере туризма Раздел 2. Управление финансовой деятельностью туристских предприятий	Вопросы контрольно-проверочного мероприятия Оценивание текущей успеваемости.	2	20	До 20 (1 верный ответ – 10 баллов) до 20 баллов до 20 баллов

		Раздел 3. Финансовая отчетность туристских предприятий				
2	Промежуточная аттестация (экзамен)		Контрольные вопросы для промежуточной аттестации.	2 контрольных вопроса	40	До 40 (1 контрольный вопрос-20 баллов)
3	Итого по результатам освоения обучающимися компетенций по темам 1-5					до 100 баллов

Текущий контроль и его формы. Текущий контроль проводится в ходе занятий с целью определения степени усвоения учебного материала, своевременного вскрытия недостатков в подготовке обучающихся и принятия, необходимых мер по совершенствованию методики преподавания дисциплины, организации работы обучающихся в ходе занятий и оказания им индивидуальной помощи.

Объектами текущего контроля знаний обучающихся являются:

систематичность и активность работы на семинарских занятиях. При контроле систематичности и активности работы на семинарских занятиях могут оцениваться: уровень знаний, продемонстрированный в ответах и выступлениях на семинарских занятиях; активность при обсуждении вопросов, вынесенных на семинарские занятия, экспресс-контроль, составление конспекта, регулярное посещение занятий; научная работа обучающихся (выступление с докладами на научных семинарах, конференциях, конкурсах научных работ и прочее).

выполнение заданий для самостоятельной работы. При контроле выполнения заданий для СРО могут оцениваться: самостоятельное изучение тем в целом или отдельных вопросов; выполнение заданий для самостоятельной работы, написание рефератов, подготовка учебных и научных текстов, реферативных материалов по публикациям и т.д.;

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования обучающихся, проверки результатов самостоятельной работы.

Его основными формами являются: устный опрос; письменный опрос; тестирование; контрольная работа и т.п.

Отдельно могут оцениваться личностные качества магистранта (аккуратность, исполнительность, инициативность) – работа в аудитории, своевременное выполнение заданий, сдача отчетов, качество подготовки рефератов и сообщений, творческий подход и т.п.

Рубежный контроль и его формы:

Рубежный контроль проводится после изучения определенного раздела учебной дисциплины, объединяющего соответствующие темы. Форма рубежного контроля – контрольные вопросы

Форма промежуточной аттестации (экзамен):

- экзамен, который оформляется по результатам выполнения предусмотренных рабочей программой контрольных мероприятий (рубежных контролей и промежуточной аттестации).

Рубежный контроль и промежуточная аттестация проводятся с использованием балльно-рейтинговой технологии. Критерии оценивания, перечень контрольных точек, требования к их

выполнению и таблица планирования результатов обучения в баллах представлены в документе «Фонд оценочных средств» по учебной дисциплине

Б1.В.02 Финансовая деятельность туристских предприятий.

Этот фонд включает: контрольные тесты, вопросы и задания для проведения текущего, рубежных контролей и промежуточной аттестации, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

7.2. Примеры оценочных средств рубежного контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

Для рубежного контроля

1. Финансовый механизм: понятие, элементы.
2. Прямые и косвенные, постоянные и переменные затраты.

Для промежуточной аттестации:

БИЛЕТ

Контрольные вопросы:

1. Сущность и функции финансов предприятий.
2. Финансовая стратегия и финансовая тактика.
3. Практическое задание.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена. Экзамен проводится в письменной форме, в виде ответов на контрольные вопросы и решения контрольного прикладного задания. Количество вопросов в билете – 2, задание – 1.

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах в комплексной форме с учётом:

- Оценки по итогам текущего контроля и рубежных контролей (до 60 баллов);
- Оценки итоговых знаний в ходе зачёта (до 40 баллов).

Ориентировочное распределение максимальных баллов по видам отчетности

№	Виды отчётности	Баллы
1.	Рубежный контроль №1.	0-30
1.1	Работа на занятиях семинарского типа	0 - 10
1.2	Выполнение самостоятельной работы	0 - 10
1.3	Выполнение заданий рубежного контроля	0-10
2.	Рубежный контроль №2.	0-30
2.1	Работа на занятиях семинарского типа	0 - 10
2.2	Выполнение самостоятельной работы	0 - 10
2.3	Выполнение заданий рубежного контроля	0-10
3	Результаты промежуточной аттестации	0 - 40
	Итого	60 - 100

Экзамен проводится по 40 бальной шкале. Минимальная сумма баллов – 20, максимальная – 40.

Минимальная сумма баллов по итогам текущего контроля – 40, максимальная – 60. Минимальная сумма баллов по итогам рубежных контролей – 40, максимальная – 60. Для определения окончательной суммы баллов по итогам текущего и рубежных контролей необходимо вычислить их среднее арифметическое число (сложить результаты текущего и рубежных контролей и разделить на 2).

На основе окончательно набранных баллов (количество баллов, набранных в результате текущего и рубежных контролей, и количество баллов, полученных в результате промежуточной аттестации) успеваемость студентов в семестре определяется следующими оценками: «удовлетворительно», «хорошо», «отлично».

При этом действует следующая итоговая шкала:

- менее 60 баллов – оценка «неудовлетворительно»;
- от 60 до 73 баллов – оценка «удовлетворительно»;
- от 74 до 89 баллов – оценка «хорошо»;
- от 90 до 100 баллов – оценка «отлично».

7.3. Критерии оценок знаний по дисциплине

«Отлично» - зачтено

Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Магистрант полностью усвоил программный материал. Глубоко знает и самостоятельно излагает содержание вопросов, а также знает основную и дополнительную литературу по теме. Ответ построен на уровне самостоятельного мышления, знания вопроса и всей темы. Материал излагается логически последовательно и полно, с элементами творческого мышления. Умеет самостоятельно делать общие выводы.

«Хорошо» - зачтено

Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Магистрант проявил твердое знание программного материала и самостоятельность мышления. Показал знание предусмотренной программой литературы. Продемонстрировал умение применять свои знания к анализу современной действительности. Показал умение выделить главное, делать выводы и обобщения. Возможны пробелы в усвоении второстепенных вопросов.

«Удовлетворительно» - зачтено

Теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.

Магистрант усвоил лишь основную часть программного материала, в общем знаком с рекомендованной литературой. Ответ магистранта строится на уровне репродуктивного мышления с нарушением логики изложения материала. Испытывает значительные затруднения в применении знаний к анализу современной действительности. Магистрант не умеет ответить на дополнительные вопросы, связанные с материалом ответа.

«Неудовлетворительно» - не зачтено

Теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практически навыки не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено. Магистрант не знает основного содержания рекомендованной литературы, допускает существенные ошибки в освещении поставленных вопросов. Не может увязывать материал с современностью.

7.4. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков

Вопросы для подготовки к рубежному контролю 1 по дисциплине Б1.В.02 Финансовая деятельность туристских предприятий

1. Сущность и функции финансов предприятий.
2. Финансовый механизм: понятие, элементы.

3. Понятие капитала предприятия, источники его формирования.
 4. Собственный и заемный капитал корпораций.
 5. Организация управления финансами предприятия.
 6. Роль анализа финансово-хозяйственной деятельности в принятии управленческих решений
 7. Финансовая стратегия и финансовая тактика.
 8. Общая характеристика источников финансирования туристского предприятия.
 9. Источники формирования собственного капитала предприятия.
 10. Источники формирования заемного капитала предприятия.
 11. Понятие, функции и роль кредита в деятельности туристского предприятия.
 12. Основной капитал и основные фонды организации.
 13. Оборотный капитал, оборотные средства, оборотные активы.
 14. Определение потребности в оборотных средствах корпорации.
 15. Политика управления внеоборотными активами.
 16. Источники и порядок финансирования капитальных вложений.
 17. Показатели эффективности использования оборотных средств.
 18. Цена и структура капитала: понятие, функции и состав капитала, цена и структура капитала.
 19. Средневзвешенная и предельная цена капитала.
 20. Определение расходов и прибыли предприятия (корпорации).
- Классификация расходов.
21. Прямые и косвенные, постоянные и переменные затраты.
 22. Зависимости между изменениями объема производства, продаж, затрат и чистой прибыли.
 23. Порог рентабельности, операционный рычаг, запас финансовой прочности.
 24. Управление постоянными и переменными затратами и прибылью предприятия.
 25. Задачи и принципы антикризисного управления. Механизм антикризисного управления.
 26. Понятие финансовой отчетности на предприятиях туризма и общие требования к ней.
 27. Состав, порядок составления и предоставления финансовой отчетности туристского предприятия.
 28. Особенности формирования финансовой отчетности туристского предприятия.
 29. Сущность и формы финансовой отчетности туристских предприятий.
 30. Принципы финансовой отчетности
 31. Бухгалтерский баланс его структура и методика составления
 32. Отчет о прибылях и убытках (финансовых результатах), структура и методика составления
 33. Отчет о движении денежных средств на предприятии туризма и гостиничного хозяйства. Методы составления отчета
 34. Классификация пользователей финансовой отчетностью туристского предприятия
 35. Концепции финансовой отчетности в России и международной практике
 36. Финансовая отчетность - информационная база анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия
 37. Оценка финансовой деятельности туристских предприятий.
 38. Формирование финансового результата деятельности предприятия в сфере туризма.
 39. Управление персоналом на предприятиях отрасли туризма.
 40. Методы оценки финансовой деятельности предприятий отрасли туризма.
 41. Техничко – экономическое обоснование инновационных проектов в сфере туризма.

**Вопросы для подготовки к рубежному контролю 2 по дисциплине Б1.В.02
Финансовая деятельность туристских предприятий**

1. Оценка инновационных проектов в сфере туризма.
- 2.
3. Механизм разработки управленческих решений.
4. Организация инновационной деятельности туристского предприятия.
5. Особенности корпоративных финансов в организациях различных форм собственности и хозяйствования.
6. Планирование прибыли на основе определения точки безубыточности и эффекта операционного (производственного) рычага.
7. Амортизационная политика организации.
8. Влияние финансовой структуры капитала на финансовый результат компании.
9. Финансовая отчетность и ее роль в принятии управленческих решений.
10. Традиционная теория структуры капитала.
11. Роль туристских предприятий на финансовом рынке.
12. Финансовые инвестиции предприятий.
13. Оценка доходности портфеля корпоративных ценных бумаг.
14. Политика финансового планирования в России и за рубежом.
15. Понятие финансовой отчетности на предприятиях туризма и общие требования к ней.
16. Состав, порядок составления и предоставления финансовой отчетности туристского предприятия.
17. Особенности формирования финансовой отчетности туристского предприятия.
18. формирование финансового результата деятельности предприятия в сфере туризма.
19. Анализ финансовой деятельности туристского предприятия (на примере).
20. Пути достижения финансовой устойчивости туристского предприятия.
21. Оценка угрозы неплатежеспособности и банкротства туристского предприятия.
22. Финансы туристского предприятия.
23. Направления финансовой деятельности туристского предприятия.
24. Финансовые результаты деятельности туристского предприятия.
25. Оценка финансово-экономического положения предприятия.
26. Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия
27. Управление основным капиталом на предприятиях туризма.
28. Оценка эффективности использования оборотных средств на предприятии.
29. Управление прибылью и себестоимостью на предприятиях туризма и гостинично-ресторанного бизнеса.
30. Финансовые основы предпринимательской деятельности в туризме.
31. Экономическая эффективность в туризме: факторы формирования, методы оценки.
32. Специфика налогообложения в туризме: федеральный, региональный и местный уровни формирования налогов.
33. Основные показатели эффективности функционирования предприятий туризма.
34. Источники формирования дохода туристского предприятия.
35. Валовый доход и валовая прибыль турпредприятия.
36. Общая характеристика затрат предприятия туризма
37. Номенклатура калькуляционных статей турпродукта.
38. Дифференциация издержек и пути снижения затрат на производство и реализацию туруслуг.
39. Методы ценообразования и факторы влияющие на уровень цен в туризме.

40. Состав и структура основных средств в турбизнесе.

Вопросы для промежуточной аттестации

1. Роль финансовой службы в стратегическом управлении туристским предприятием.
2. Организационная структура финансового менеджмента в туроператорских и турагентских компаниях.
3. Финансовые риски в туристской деятельности: классификация и методы управления.
4. Методы оценки и минимизации валютных рисков при организации международных туров.
5. Сезонность в туризме и её влияние на финансовые потоки предприятия.
6. Методы сглаживания сезонных колебаний доходности туристского предприятия.
7. Финансовое планирование в туристском предприятии: виды планов и этапы разработки.
8. Бюджетирование как инструмент финансового управления в туристской фирме.
9. Операционный бюджет туристского предприятия: состав и порядок формирования.
10. Финансовый бюджет турфирмы: бюджет движения денежных средств, бюджет доходов и расходов, прогнозный баланс.
11. Кассовый разрыв в туристском бизнесе: причины возникновения и способы предотвращения.
12. Управление дебиторской задолженностью в туристском предприятии.
13. Управление кредиторской задолженностью и работа с поставщиками туристских услуг.
14. Финансовые аспекты взаимодействия туроператора с турагентами (системы взаиморасчётов, комиссионные вознаграждения).
15. Финансовое обеспечение ответственности туроператора: механизмы и требования законодательства.
16. Финансовые гарантии туроператора как элемент защиты прав туристов.
17. Финансовые аспекты формирования туристского продукта: структура затрат по видам услуг.
18. Калькулирование себестоимости туристского продукта: методы и особенности.
19. Финансовая эффективность различных каналов продаж туристского продукта (офлайн, онлайн, direct sales).
20. Ценовые стратегии в туризме: скидки, динамическое ценообразование, пакетное ценообразование.
21. Валютное регулирование и валютный контроль при осуществлении международной туристской деятельности.
22. Особенности работы с наличной и безналичной иностранной валютой на туристском предприятии.
23. Финансовые аспекты сотрудничества с иностранными партнёрами: контракты, формы расчётов, аккредитивы.
24. Методы хеджирования финансовых рисков в туристском бизнесе.
25. Финансовая оценка эффективности рекламных и маркетинговых кампаний туристского предприятия.
26. Показатели рентабельности туристского предприятия: методика расчёта и интерпретация.
27. Факторный анализ прибыли туристского предприятия.
28. Маржинальный анализ в управлении финансами туристской компании.
29. Точка безубыточности для туроператора: особенности расчёта при формировании пакетных туров.
30. Финансовая устойчивость туристского предприятия: сущность, типы, методы оценки.
31. Анализ ликвидности туристского предприятия: показатели и нормативные значения.
32. Оценка деловой активности туристского предприятия (показатели оборачиваемости).
33. Особенности анализа финансовой отчётности туроператора и турагента.

34. Финансовые аспекты страхования в туризме: страхование туристов, ответственности туроператора, имущества.
35. Налоговая нагрузка туристского предприятия: структура и методы оптимизации.
36. Специальные налоговые режимы для малых предприятий туризма (УСН, НПД, патентная система).
37. НДС в туристской деятельности: особенности исчисления при реализации туров по России и за рубеж.
38. Особенности учёта и налогообложения агентских договоров в туризме.
39. Финансовые аспекты организации чартерных программ туроператора.
40. Экономическая эффективность блочного бронирования мест в средствах размещения.
41. Финансовое обоснование создания собственного перевозочного блока (авиа, ж/д) туроператором.
42. Инвестиционная привлекательность туристского предприятия: критерии и методы оценки.
43. Источники финансирования инвестиционных проектов в туристской отрасли.
44. Оценка экономической эффективности инвестиций в создание гостиничного предприятия.
45. Финансовое планирование в гостиничном предприятии: особенности и методы.
46. Показатели эффективности использования номерного фонда гостиницы (ADR, RevPAR, Occupancy Rate).
47. Методы ценообразования на гостиничные услуги: доходный подход
48. Финансовые аспекты франчайзинга в туризме и гостеприимстве.
49. Финансовая диагностика кризисного состояния туристского предприятия: признаки и методы.
50. Процедуры финансового оздоровления туристского предприятия.
51. Банкротство туроператора: причины, последствия, механизмы защиты прав туристов.
52. Финансовые аспекты формирования компенсационного фонда в туристской отрасли.
53. Финансовый мониторинг в туристском предприятии: противодействие легализации доходов.
54. Цифровая трансформация финансовой деятельности туристского предприятия: онлайн-кассы, электронные билеты, автоматизация расчётов.
55. Финансовые риски при использовании цифровых платформ и маркетплейсов в туризме.
56. Особенности финансового учёта возвратов и аннуляций в туристском бизнесе.
57. Формирование резервов предстоящих расходов в туристском предприятии.
58. Финансовые показатели эффективности деятельности экскурсионного бюро.
59. Методика расчёта стоимости туристского продукта при групповых и индивидуальных турах.
60. Финансовая отчётность туристского предприятия как источник информации для внутренних и внешних пользователей: направления анализа.

Практические задания для промежуточной аттестации

Задание 1

Условие: Туроператор сформировал тур из следующего набора услуг: проживание в отеле – 25 000 руб. на группу, авиаперелёт – 40 000 руб., трансфер – 5 000 руб., экскурсионное обслуживание – 10 000 руб., страховка – 2 000 руб. Группа – 10 человек. Рентабельность тура – 20%. Рассчитайте себестоимость тура на 1 человека и цену продажи на 1 человека.

Задание 2

Условие: Туроператор продал путёвок на сумму 1 200 000 руб. Себестоимость реализованных туров составила 900 000 руб. Рассчитайте прибыль от реализации и рентабельность продаж.

Задание 3

Условие: Турагентство продало тур за 60 000 руб. Комиссия агента – 12% от стоимости тура. Рассчитайте сумму комиссионного вознаграждения и сумму, которую агент перечисляет туроператору.

Задание 4

Условие: Туроператор установил цену тура 45 000 руб. на человека. Постоянные затраты на тур (аренда офиса, зарплата менеджеров) – 150 000 руб. Переменные затраты на 1 туриста – 30 000 руб. Какое количество туристов необходимо продать, чтобы достичь точки безубыточности?

Задание 5

Условие: Турфирма имеет выручку 2 500 000 руб. Переменные затраты – 1 500 000 руб., постоянные затраты – 600 000 руб. Рассчитайте маржинальный доход, порог рентабельности (в руб.) и запас финансовой прочности (в руб. и %).

Задание 6

Условие: Турагент перечисляет туроператору 85% от стоимости тура. Стоимость тура – 80 000 руб. Рассчитайте сумму комиссии агента и сумму перечисления.

Задание 7

Условие: Туристское предприятие приобрело основное средство стоимостью 240 000 руб. Срок полезного использования – 5 лет. Рассчитайте годовую сумму амортизации линейным методом.

Задание 8

Условие: В первом квартале выручка турфирмы составила 800 000 руб., переменные затраты – 480 000 руб., постоянные – 200 000 руб. Во втором квартале выручка выросла на 20%. Как изменится прибыль? (Эффект операционного рычага)

Задание 9

Условие: Оборотные средства турфирмы за год составили в среднем 400 000 руб. Выручка от реализации – 2 000 000 руб. Рассчитайте коэффициент оборачиваемости оборотных средств и длительность одного оборота (в днях).

Задание 10

Условие: Туроператор формирует тур на 20 человек. Затраты: проживание – 150 000 руб., авиабилеты – 300 000 руб., питание – 100 000 руб., экскурсии – 50 000 руб., трансфер – 20 000 руб. Рентабельность – 25%. Рассчитайте себестоимость тура на 1 человека и цену продажи на 1 человека.

Задание 11

Условие: Турагент продал 15 туров по цене 55 000 руб. каждый. Комиссия агента – 14%. Рассчитайте валовую выручку агента, сумму комиссии и сумму перечисления туроператору.

Задание 12

Условие: Постоянные затраты туроператора за месяц – 250 000 руб. Средняя цена тура – 40 000 руб., переменные затраты на 1 тур – 28 000 руб. Сколько туров необходимо продать для получения прибыли 100 000 руб.?

Задание 13

Условие: Туристское предприятие уплачивает налог по УСН (объект «доходы минус расходы», ставка 15%). За год доходы составили 3 500 000 руб., расходы – 2 800 000 руб. Рассчитайте сумму налога.

Задание 14

Условие: Турагентство работает по УСН (объект «доходы», ставка 6%). За квартал доход составил 1 200 000 руб. Рассчитайте сумму налога.

Задание 15

Условие: Средний чек тура – 50 000 руб. Количество туристов за месяц – 40 человек. Постоянные затраты – 600 000 руб. в месяц, переменные – 30 000 руб. на 1 туриста. Рассчитайте прибыль за месяц.

Задание 16

Условие: Туроператор реализовал турпакетов на 5 000 000 руб. Возвраты от туристов составили 300 000 руб. Себестоимость проданных туров – 3 200 000 руб. Рассчитайте чистую выручку от реализации и валовую прибыль.

Задание 17

Условие: Туристское предприятие имеет основные средства стоимостью 1 200 000 руб. Норма амортизации – 10% в год. Рассчитайте годовую сумму амортизации и остаточную стоимость через 3 года (линейный метод).

Задание 18

Условие: Гостиница имеет 50 номеров. Средняя загрузка – 70%. Средняя цена номера – 3 500 руб./сутки. Рассчитайте выручку гостиницы за месяц (30 дней).

Задание 19

Условие: Туроператор продал тур за 75 000 руб. (включая комиссию турагента 10%). Рассчитайте сумму, которую туроператор получит от турагента.

Задание 20

Условие: Турфирма имеет собственный капитал 800 000 руб. и заёмный капитал 400 000 руб. Рассчитайте коэффициент автономии (финансовой независимости).

Задание 21

Условие: Оборотные средства турфирмы – 300 000 руб., краткосрочные обязательства – 200 000 руб., запасы – 80 000 руб. Рассчитайте коэффициент текущей ликвидности и коэффициент быстрой ликвидности.

Задание 22

Условие: Туроператор должен иметь финансовое обеспечение на сумму 10% от годового объёма реализованных туров. Годовой объём – 50 000 000 руб. Рассчитайте минимальную сумму финансового обеспечения.

Задание 23

Условие: Туристское предприятие планирует увеличить выручку с 2 000 000 до 2 400 000 руб. Переменные затраты составляют 60% от выручки, постоянные – 500 000 руб. Рассчитайте, как изменится прибыль.

Задание 24

Условие: Себестоимость тура – 35 000 руб. на человека. Цена продажи – 49 000 руб. Группа – 15 человек. Рассчитайте прибыль от реализации тура.

Задание 25

Условие: Туроператор получил аванс от турагента 120 000 руб., что составляет 30% от полной стоимости тура. Рассчитайте полную стоимость тура и сумму доплаты.

Задание 26

Условие: Рентабельность продаж турфирмы – 18%. Выручка за год – 4 000 000 руб. Рассчитайте себестоимость реализованных услуг и прибыль.

Задание 27

Условие: Гостиница имеет 100 номеров. За месяц продано 2 100 номеров. Рассчитайте среднюю загрузку гостиницы за месяц (в %).

Задание 28

Условие: Туроператор реализовал 25 туров по цене 38 000 руб. Себестоимость одного тура – 28 000 руб. Рассчитайте общую прибыль и рентабельность продаж.

Задание 29

Условие: Турагент перечислил туроператору 425 000 руб., что составляет 85% от стоимости туров. Комиссия агента – 15%. Рассчитайте полную стоимость проданных туров и сумму комиссии.

Задание 30

Условие: Турфирма имеет дебиторскую задолженность 150 000 руб., кредиторскую – 200 000 руб. Денежные средства на счетах – 80 000 руб. Рассчитайте чистый оборотный капитал (собственные оборотные средства).

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Перечень основной литературы

Основная литература:

1. Барышникова, Н. С. Финансы организаций (предприятий) : учебное пособие / Н. С. Барышникова, В. Г. Артеменко. — 2-е изд. — Санкт-Петербург : Проспект Науки, 2024. — 319 с. — ISBN 978-5-903090-74-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/35795.html>
2. Крутева, О. В. Финансовый менеджмент : учебное пособие / О. В. Крутева. — Новосибирск : НГТУ, 2023. — 71 с. — ISBN 978-5-7782-4873-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/404513>
3. Потапенко А.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебное пособие для вузов / Потапенко А.В.. — Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2025. — 106 с. — ISBN 978-5-4377-0143-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/145975.html>
4. Экономика туристского предприятия : учебное пособие / составители Д. Б. Хартылова [и др.]. — Элиста : КГУ, 2022. — 170 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/360971>
5. Прогнозирование и планирование в индустрии туризма : учебное пособие / С. А. Байзулаев, Ф. М. Мамбетова, Р. М. Лигидов [и др.]. — Нальчик : КБГУ, 2025. — 139 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/510918>

Дополнительная литература:

1. Базарбаева, С. О. Финансы организаций (предприятий) : практикум / С. О. Базарбаева. — Алматы, Москва : EDP Hub (Идипи Хаб), Ай Пи Ар Медиа, 2025. — 129 с. — ISBN 978-5-4497-4565-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/152605.html>
2. Коваленко, О. Г. Управление капиталом : учебное пособие / О. Г. Коваленко, О. А. Евстигнеева. — Тольятти : ТГУ, 2017. — 99 с. — ISBN 978-5-8259-1164-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/139783>
3. Лавренова Г.А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия : практикум для СПО / Лавренова Г.А.. — Саратов : Профобразование, 2022. — 95 с. — ISBN 978-5-4488-1488-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/121295.html>

Перечень периодических изданий

1. Туризм и отдых
2. Турагентство
3. Туристический бизнес
4. Туризм: право и экономика
5. Туризм: практика, проблемы, перспективы

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

После чтения вводной лекции по учебной дисциплине «Финансовая деятельность туристских предприятий» преподаватель обязан ознакомить студентов:

- с темами лекций и методикой их конспектирования;
- планами семинарских занятий и методикой их проведения;
- с вопросами для самостоятельной работы и методикой контроля за их изучением;
- с вопросами, критериями сдачи зачета и методикой его проведения.
- с вопросами, критериями сдачи экзамена и методикой его проведения.

Перед проведением очередного практического занятия студент обязан:

- отработать в конспекте все вопросы к данному занятию в объеме, обеспечивающем четкие, ясные и конкретные (с примерами) ответы;
- отработать (конспективно) по данной теме вопросы, отнесенные к разделу изучаемых студентом самостоятельно.

Для выполнения поставленных задач студент:

- осуществляет подбор необходимой учебной, научной, учебно-методической литературы и первоисточников (дается в Программе курса или на очередной лекции);
- прочитывает отобранную литературу по каждому вопросу, а затем составляет конспект или тезисы ответа.
- отчитывается об изучении вопросов на консультациях, при выполнении ректорских контрольных работ и других форм текущих и остаточных знаний.

Условиями для успешной самостоятельной работы являются:

1. Целеустремленность и сознательная активность:
 - а) осознанная постановка цели, конкретизация своих задач на самостоятельную работу,
 - б) выбор способа действий, средств,
 - в) волевые усилия,
 - г) анализ сделанного, постановка новых задач.

2. Систематичность и планомерность.

Формы и методы изучения и конспектирования работ.

В работе над литературой можно выделить 3 этапа:

1. Ознакомительный, в ходе которого вы знакомитесь с каталогом библиотеки, делаете выборку по теме, заказываете литературу в библиотеке. (Учебники, учебные пособия, разработки тем, планы, первоисточники и т.д.)

2. Этап чтения литературы.

К чтению есть определенные требования:

1) систематичность чтения, т.е. читать не от раза к разу, а ежедневно, желательно с записями в тетрадях и со своими итоговыми выводами (резюме).

2) Осмысленность чтения, т.е. надо овладевать понятийным аппаратом.

3. Этап ведения рабочих записей.

а) можно вести т.н. тематические тетради, в которых делать выписки по определенным темам, а также вести доработку лекций на полях или в самом тексте.

б) основными формами записи прочитанного могут быть: план, тезисы, конспект.

I. Составление плана прочитанного. Запись в форме плана означает перечисление главных вопросов. В результате получается, как бы сжатая схема изучаемого материала. Несколько иначе выглядит развернутый план. Его назначение не только зафиксировать главное в тексте, но и дать необходимое обоснование этой мысли, (цифровые данные, интересные выражения, факты). Причем вопросы плана можно изложить и своими словами и словами автора.

II. Весьма ценным видом записи при чтении являются тезисы. (Основные положения, утверждения от греческого "Teas" - утверждаю). Тезисы составляют промежуточное положение между планом и конспектом. В них кратко дается основное содержание книги. Перед тем, как записывать тезисы, прочитанный текст разделяют на небольшие части - разделы, параграфы или же абзацы в соответствии с планом и затем формулируют сущность прочитанного своими словами, как бы отвечая на вопрос: что именно здесь утверждает, защищает автор. Тезисы позволяют в краткой форме записать обобщение и выводы о прочитанном. Тезисы называются простыми, если выписанные мысли ничем не подтверждаются и сложными, если они подкрепляются доводами, аргументами.

Следовательно, при составлении тезисов необходимо глубоко продумать, понять содержание книги, статьи, уметь выделить основные положения и кратко их сформулировать.

III. Составление конспекта прочитанного - это наиболее сложный и содержательный метод записывания при работе с книгой, потому что он объединяет в себе все виды записи и вместе с тем представляет собой нечто более цельное и своеобразное. Конспект книги (от лат. "коспектус" - обзор) - это краткое, последовательное изложение основного содержания книги, лекции, записанное в последовательной форме, и освобожденное от повторений и т.д. В тоже время в конспекте следует привести, помимо основных мыслей автора, выписки и цитаты, подтверждающие основные положения и выводы, вытекающие из книги. Некоторым, начинающим работать с книгой, кажется, что на конспектирование уходит много времени. Однако нужно понять, что творческие записи в виде конспекта, экономят время, способствуют глубокому изучению материала. Требуемое для конспектирования время будет неуклонно уменьшаться по мере приобретения навыков чтения и краткого изложения прочитанного.

Ценность конспекта повышается, когда в нем содержится не только краткий пересказ произведения, но и собственные мысли, когда конспект является плодом раздумий его составителя. (Нужно тоже делать выход на современность).

Методика записей:

1. Записывать следует самое главное и по возможности наиболее кратко (запись должна быть сжата и лаконична).

2. Начинать запись надо с тщательно проверенных библиографических данных:

- фамилия и инициалы авторов,

- название книги или статьи (полное),
- место и год издания, издательство и т. д.
- номера журнала или выпуска,
- краткий исторический очерк времени написания книги и т. д.

3. В тетрадях рекомендуется оставлять широкие поля для последующих вставок, дополнений, записей своих мыслей.

4. Записи должны делаться только после окончания чтения данной книги.

При реализации дисциплины "Финансовая деятельность туристских предприятий" используются следующие методы интерактивного обучения: работа в группах, выполнение рефератов, решение расчетных и ситуационных задач, просмотр обучающих видеороликов.

К методам интерактивного обучения относятся те, которые способствуют вовлечению в активный процесс получения и переработки знаний, например,

- «Мозговой штурм» (атака)
- Работа в группах
- Решение ситуационных задач

К интерактивным методам относятся также презентации с использованием различных вспомогательных средств: интерактивной доски, раздаточных материалов, слайдов, мультимедийной презентации и т.п.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины представлены также в Методических рекомендациях по проведению практических занятий по дисциплине «Финансовая деятельность туристских предприятий» и в Методических рекомендациях по самостоятельной работе по дисциплине «Финансовая деятельность туристских предприятий».

10. Материально-техническое обеспечение, необходимое для осуществления образовательного процесса по дисциплине

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая список программного обеспечения и информационных справочных систем

Список программного обеспечения

Лицензионное программное обеспечение:

1. Microsoft Windows 10
2. Microsoft Office 2010 (Word, Excel, PowerPoint)
3. Access 2013 Acdmc

Свободно-распространяемое или бесплатное программное обеспечение

1. Microsoft Security Essentials
2. 7-Zip
3. Notepad++
4. Adobe Acrobat Reader
5. WinDjView
6. Libreoffice (Writer, Calc, Impress, Draw, Math, Base)
7. Scribus
8. Moodle.

Справочные системы

1. Справочно-правовая система «ГАРАНТ»
2. Система проверки на заимствования «ВКР-ВУЗ»
3. Культура. РФ. Портал культурного наследия
4. Культура России. Информационный портал

Электронно-библиотечные системы:

- Электронно-библиотечная система издательства «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>
- Электронно-библиотечная система «ЭБС IPRsmart» <http://www.iprbookshop.ru>

12. Материально-техническая база, рекомендуемая для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа инвалидов

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом образовательная организация должна учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.